

## SISTEM INFORMASI PROMOSI UMKM PEMPEK MONA BERBASIS WEB

Selly Ulandari<sup>1</sup>, Andri<sup>2\*</sup>

Sistem Informasi<sup>1</sup>, Universitas Bina Darma Palembang<sup>1,2</sup>

sellyulandarri@gmail.com<sup>1</sup>, andri@binadarma.ac.id<sup>2</sup>

\* Corresponding Author: andri@binadarma.ac.id

---

### Abstrak

Perkembangan teknologi digital mendorong transformasi signifikan dalam pemasaran, termasuk bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM Pempek Mona, produsen pempek tradisional di Palembang, masih mengandalkan promosi manual melalui media sosial, sehingga jangkauan pasar terbatas dan interaksi pelanggan sulit dipantau. Penelitian ini bertujuan mengembangkan sistem informasi promosi berbasis website untuk meningkatkan efektivitas promosi, kemudahan pengelolaan informasi produk, dan interaksi pelanggan. Pendekatan penelitian yang digunakan bersifat kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Sistem dikembangkan menggunakan metode Waterfall dengan HTML, PHP, dan MySQL, serta diuji menggunakan Black Box Testing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem mampu menampilkan katalog produk, informasi promosi, serta menyediakan fitur komunikasi langsung melalui WhatsApp, dengan seluruh fitur berfungsi sesuai kebutuhan. Implementasi sistem ini meningkatkan visibilitas produk, memperluas jangkauan promosi, dan mempermudah pengelolaan data. Temuan ini memberikan kontribusi praktis bagi UMKM dalam mengadopsi strategi pemasaran digital, serta kontribusi teoretis dalam memperluas penerapan digital marketing pada sektor kuliner tradisional.

**Kata kunci:** Sistem Informasi; Promosi Digital; UMKM; Pempek Tradisional; Website.

### Abstract

*The development of digital technology is driving significant transformations in marketing, including for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). MSME Pempek Mona, a traditional pempek producer in Palembang, still relies on manual promotions through social media, resulting in limited market reach and difficult customer interaction. This study aims to develop a website-based promotional information system to improve promotional effectiveness, ease product information management, and customer interaction. The research approach used was qualitative, with data collection techniques including observation, interviews, and literature review. The system was developed using the Waterfall method with HTML, PHP, and MySQL, and tested using Black Box Testing. The results show that the system is capable of displaying product catalogs, promotional information, and providing direct communication via WhatsApp, with all features functioning as needed. Implementation of this system increases product visibility, expands promotional reach, and simplifies data management. These findings provide practical contributions for MSMEs in adopting digital marketing strategies, as well as theoretical contributions for expanding the application of digital marketing in the traditional culinary sector.*

**Keywords:** Information Systems; Digital Promotion; MSMEs; Traditional Pempek; Website.

---

## **1. Pendahuluan**

Perkembangan teknologi digital yang berkembang pesat telah mendorong transformasi signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk bidang bisnis dan pemasaran. Website menjadi salah satu teknologi yang paling banyak digunakan karena mampu menyediakan informasi secara cepat, mudah diakses, serta mendukung komunikasi dua arah antara penjual dan konsumen [1]. Pemanfaatan website juga terbukti menjadi strategi efektif dalam digital marketing untuk meningkatkan jangkauan pasar dan efisiensi promosi tidak hanya pada perusahaan besar, tetapi juga pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang menjadi pilar ekonomi nasional.

UMKM Pempek Mona, yang berlokasi di Jalan Silaberanti Plaju Palembang dan beroperasi sejak 2019, memproduksi berbagai jenis pempek tradisional seperti kapal selam, lenjer, dan adaan dengan cuko khas Palembang. Hasil observasi dan wawancara menunjukkan bahwa proses promosi masih bergantung pada media sosial secara manual dan tidak terintegrasi. Dampaknya, pembaruan informasi tidak konsisten, interaksi pelanggan sulit ditelusuri, dan jangkauan promosi terbatas. Kondisi ini menandakan adanya kesenjangan promosi digital terkait belum adanya sistem web terstruktur yang mampu meningkatkan visibilitas dan efisiensi pemasaran.

Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa website berperan penting dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM, namun sebagian besar belum berfokus pada implementasi sistem promosi khusus untuk produk lokal kuliner tradisional seperti pempek yang sangat bergantung pada kepercayaan dan visibilitas pelanggan. Inilah celah riset yang menjadi dasar pengembangan sistem informasi promosi berbasis website untuk Pempek Mona. Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan dan menerapkan sistem promosi berbasis website sebagai media pemasaran terintegrasi pada UMKM Pempek Mona guna meningkatkan jangkauan informasi, efektivitas promosi, serta daya saing usaha [10]. Penelitian ini berkontribusi secara teoretis dalam memperluas penerapan digital marketing pada sektor kuliner tradisional, serta secara praktis membantu UMKM meningkatkan keberlanjutan usaha melalui transformasi digital.

## **2. Kajian Pustaka dan pengembangan hipotesis**

### **2.1. Sistem Informasi**

Menurut Laudon dan Laudon (2018:44), sistem informasi secara teknis didefinisikan sebagai sekumpulan komponen yang saling berhubungan untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, serta mendistribusikan informasi guna mendukung proses pengambilan keputusan dan pengendalian dalam suatu organisasi [11].

### **2.2. Promosi**

Promosi adalah sebuah komunikasi berbentuk penjelasan yang sifatnya meyakinkan dan menarik kepada calon konsumen mengenai informasi barang dan jasa [8]. Melalui kegiatan promosi yang efektif, suatu usaha dapat membangun citra positif dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk yang ditawarkan.

### **2.3. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)**

Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Bab I pasal 1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah usaha ekonomi produktif milik orang perseorangan atau badan usaha perseorangan yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha Menengah atau Usaha yang memenuhi kriteria usaha kecil [9].

## 2.4. Website

Website merupakan kumpulan halaman dalam satu domain yang berisi informasi dan dapat diakses pengguna melalui internet menggunakan mesin pencari. Konten pada website dapat berupa teks, gambar, ilustrasi, maupun video sesuai tujuan penyajiannya. Halaman utama atau *homepage* menjadi pintu awal akses, tempat pengguna dapat menuju halaman lain yang saling terhubung dalam satu sistem informasi [2].

## 2.5. Teknologi Pengembangan Website

Teknologi pengembangan website menjadi salah satu pilihan utama dalam pembuatan sistem informasi karena mampu menggabungkan aspek tampilan, pengolahan proses, dan penyimpanan data dalam satu kesatuan aplikasi [3]. Menjelaskan bahwa pengembangan aplikasi web dapat dilakukan dengan memanfaatkan HTML sebagai struktur dasar tampilan halaman, PHP sebagai pengelola logika program dan interaksi antara pengguna dengan server, serta MySQL sebagai basis data relasional untuk menyimpan informasi secara terstruktur. Dalam konteks ini, HTML berperan menampilkan konten berupa teks, gambar, dan tautan agar tersusun rapi di browser, sedangkan PHP memproses permintaan pengguna secara dinamis sehingga sistem mampu merespon input dengan [5]. MySQL kemudian menjadi komponen yang memastikan data tersimpan dengan baik melalui dukungan indexing dan relasi tabel yang memudahkan pengambilan dan pengolahan data [7]. Dengan kombinasi teknologi HTML, PHP, dan MySQL, sistem informasi berbasis web dapat dibangun secara responsif, efisien, mudah dikembangkan, dan mampu mendukung kebutuhan UMKM dalam meningkatkan efektivitas promosi produk secara digital.

## 3. Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami permasalahan promosi yang dihadapi UMKM Pempek Mona dan merancang sistem informasi promosi berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Menurut Sugiyono (2019:18) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah yang mana peneliti adalah instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan, analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi [6].

### 3.1. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendukung proses analisis kebutuhan dan perancangan sistem, digunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu:

#### 1. Observasi

Dilakukan secara langsung di lokasi usaha UMKM Pempek Mona untuk memahami proses promosi produk yang sedang berjalan serta kendala yang dihadapi dalam memperluas jangkauan promosi.

#### 2. Wawancara

Dilakukan dengan pemilik UMKM Pempek Mona untuk menggali kebutuhan sistem, fitur yang diinginkan, serta harapan terhadap sistem informasi promosi yang akan dikembangkan.

#### 3. Studi Pustaka

Mengumpulkan referensi dari jurnal, artikel ilmiah, dan sumber daring yang relevan mengenai sistem informasi promosi, pengembangan web, serta penerapan metode Waterfall.

### 3.2. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* merupakan metode yang biasanya digunakan dalam pengembangan perangkat lunak software. Perkembangan model ini berkembang secara sistematis dari satu tahap ke tahap lain dalam mode seperti air terjun [4].

### 3.3. Tahapan Metode *Waterfall*

Sistem Informasi Promosi UMKM Pempek Mona Berbasis Web dikembangkan dengan metode *Waterfall* melalui lima tahap:

1. Analisis Kebutuhan  
Mengidentifikasi kebutuhan sistem dari pengguna, yaitu pemilik UMKM dan pelanggan. Hasilnya adalah daftar fitur utama: katalog produk, informasi promosi, pengelolaan data produk, dan tautan komunikasi melalui WhatsApp.
2. Desain Sistem  
Menyusun desain antarmuka, alur navigasi, dan basis data untuk mendukung katalog produk, promosi, dan interaksi dengan pelanggan.
3. Implementasi  
Desain sistem diterjemahkan menjadi aplikasi web, mencakup halaman utama, katalog produk, informasi promosi, dan tautan WhatsApp. Semua fungsi dibangun sesuai rancangan untuk mendukung promosi UMKM.
4. Pengujian Sistem  
Melakukan pengujian fungsionalitas, tampilan, dan tautan WhatsApp untuk memastikan sistem berjalan sesuai kebutuhan.
5. Pemeliharaan (Maintenance)  
Sistem digunakan oleh UMKM, dengan pemeliharaan rutin untuk memperbarui data produk, promosi, dan memastikan sistem tetap optimal.

### 4. Hasil dan Pembahasan

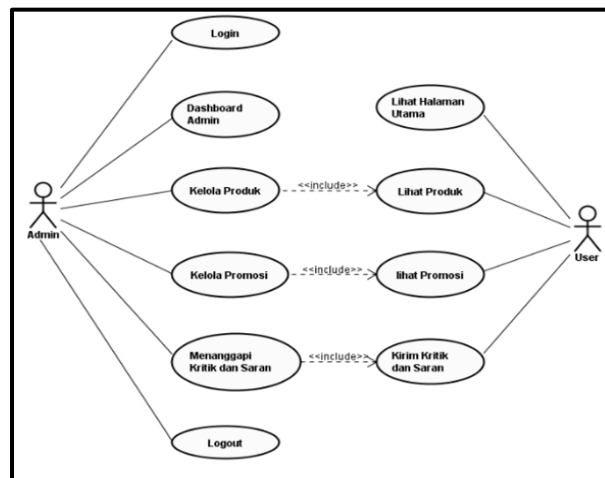
Setelah perancangan dan implementasi, Sistem Informasi Promosi UMKM Pempek Mona Berbasis Web menunjukkan peningkatan efisiensi promosi dan interaksi dengan pelanggan.

#### 4.1. Hasil Perancangan Sistem

Sistem dirancang dengan pendekatan berorientasi objek, dengan dukungan diagram UML berikut untuk memodelkan struktur dan alur proses sistem.

##### 1. *Use Case Diagram*

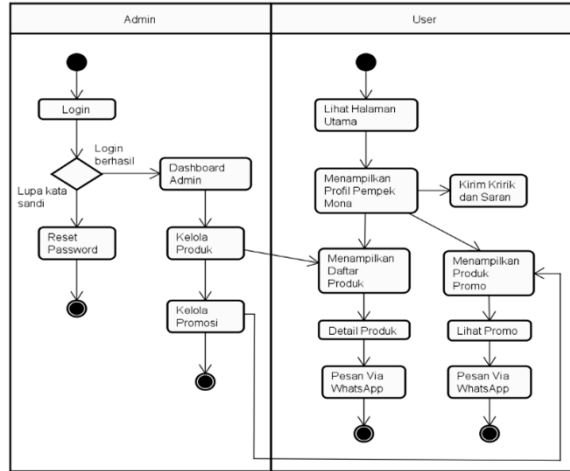
Digunakan untuk menggambarkan hubungan interaksi antara *user* dan sistem.



Gambar 1. *Use case diagram*

## 2. Activity Diagram

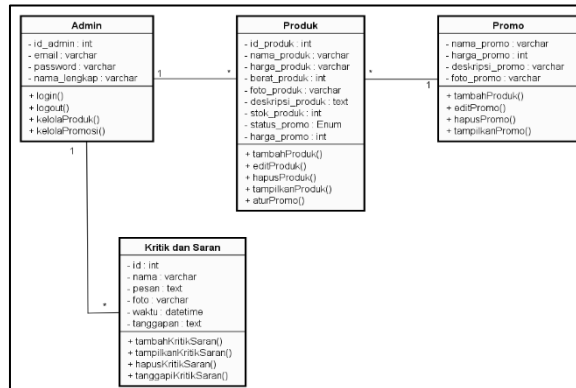
Diagram yang memodelkan alur proses yang terjadi dalam sistem.



Gambar 2. Activity diagram

## 3. Class Diagram

Untuk menggambarkan perilaku dan keadaan dengan menghubungkannya antar class-class yang terdapat dalam sistem.

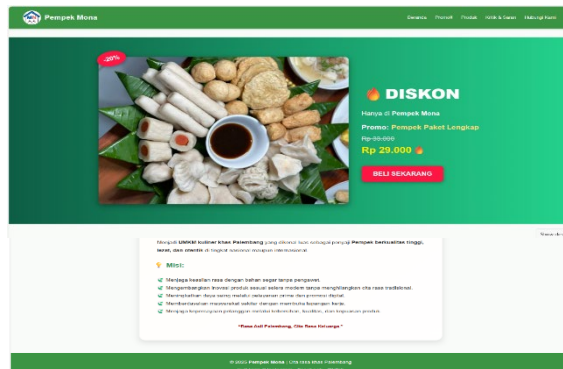


Gambar 3. Class diagram

## 4.2. Implementasi

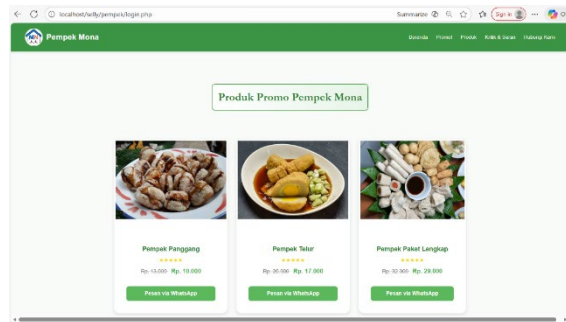
Sistem promosi UMKM Pempek Mona dikembangkan menggunakan *HTML* dan *PHP* untuk antarmuka dan logika program, serta *MySQL* sebagai basis data. Sistem kemudian diuji untuk memastikan fungsionalitas sesuai rancangan dan bebas dari kesalahan.

### 1. Halaman Utama User



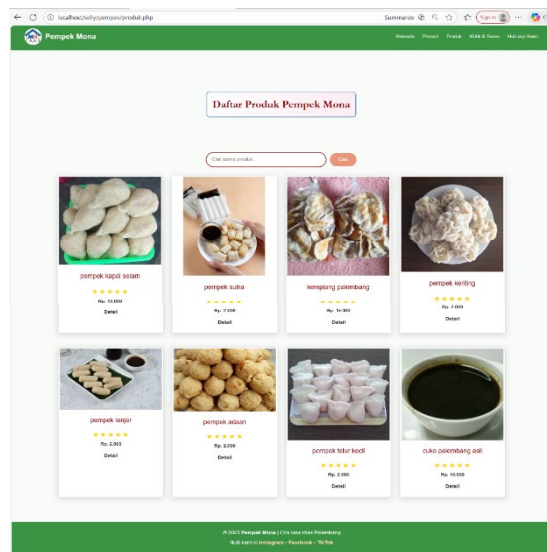
Gambar 4. Halaman utama user

## 2. Halaman Produk Promo User



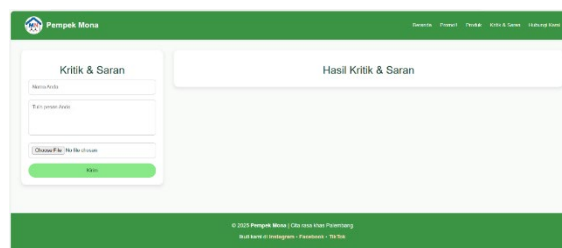
Gambar 5. Produk promo user

## 3. Halaman Daftar Produk User



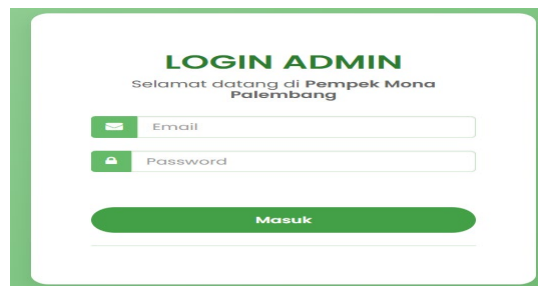
Gambar 6. Daftar produk user

## 4. Halaman Kritik dan Saran User



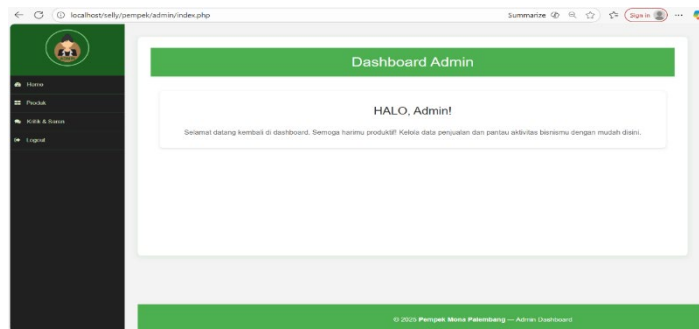
Gambar 7. Kritik dan saran user

## 5. Halaman Login Admin



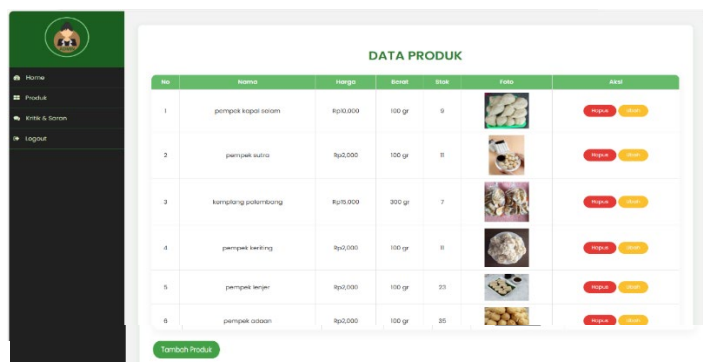
Gambar 8. Login admin

## 6. Halaman Utama Admin



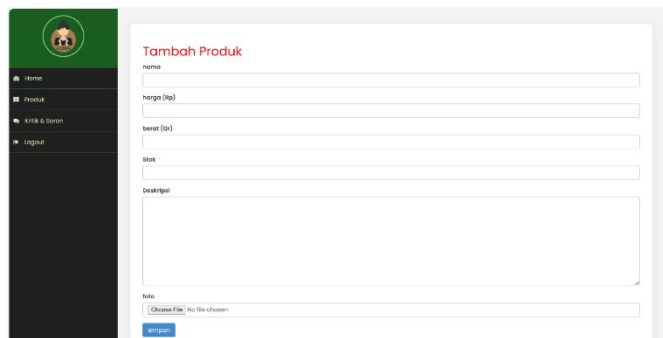
Gambar 9. Halaman utama admin

## 7. Halaman Data Produk Admin



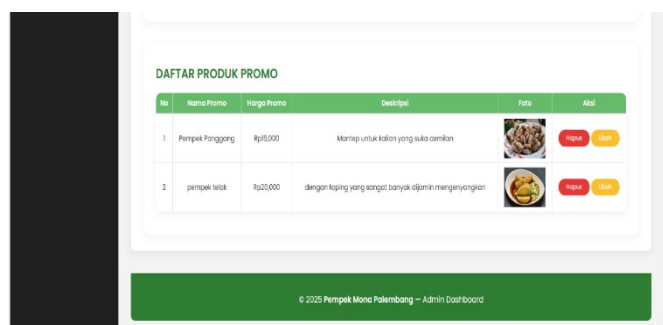
Gambar 10. Data produk admin

## 8. Halaman Tambah Produk Admin



Gambar 11. Tambah produk admin

## 9. Halaman Daftar Produk Promo Admin



Gambar 12. Daftar produk promo admin

## 10. Halaman Tambah Produk Promo Admin

Gambar 13. Tambah produk promo admin

## 11. Halaman Ubah Data Promo Admin

Gambar 14. Ubah data promo admin

## 12. Halaman Kritik dan Saran Admin

Gambar 15. Kritik dan saran admin

### 4.3. Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan menggunakan *Black Box Testing* pada seluruh fitur utama untuk memastikan fungsionalitas berjalan sesuai kebutuhan pengguna. Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua fitur dapat diakses dan beroperasi dengan baik.

Tabel 1. Pengujian sistem

No	Fitur Pengujian	Hasil Pengujian	Keterangan
1.	Registrasi dan Login	Sistem menyimpan informasi akun admin	Berhasil
2.	Kelola Produk dan Promosi	Admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus data produk dan promosi	Berhasil
3.	Produk dan Promosi User	Informasi produk dan promosi tampil sesuai input admin	Berhasil
4.	Kritik dan Saran	Admin dapat menanggapi kritik dan saran dari pelanggan	Berhasil

5. Komunikasi Pelanggan WhatsApp	Link chat aktif dan pesan dapat dikirim	Berhasil
----------------------------------	---	----------

#### 4.4 Pemeliharaan (*Maintenance*)

Setelah sistem siap digunakan, admin UMKM bertugas memperbarui data, mengelola informasi, serta memastikan konten tetap akurat dan relevan. Pemeliharaan dilakukan secara berkala untuk menjaga stabilitas dan kinerja sistem, mencakup pemeriksaan server, perbaikan teknis, pembaruan perangkat lunak, dan penyesuaian antarmuka sesuai kebutuhan pengguna. Dukungan sistem juga diberikan untuk melakukan pemeliharaan, penyempurnaan, atau penyesuaian perangkat lunak terkait masalah yang tidak terdeteksi pada tahap pengujian. Pemantauan rutin diterapkan untuk mencegah gangguan dan kehilangan data, sehingga sistem dapat digunakan secara berkelanjutan sebagai sarana promosi digital yang efektif.

### 5. Kesimpulan dan Saran

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, Sistem Informasi Promosi UMKM Pempek Mona yang berbasis web berhasil meningkatkan efektivitas promosi, kemudahan pengelolaan informasi produk, serta interaksi dengan pelanggan. Sistem ini mampu menampilkan katalog produk, informasi promosi, dan menyediakan fitur komunikasi langsung melalui WhatsApp, sehingga promosi menjadi lebih terstruktur, interaktif, dan dapat diakses kapan saja. Antarmuka yang sederhana memudahkan penggunaan, dan hasil pengujian menunjukkan seluruh fitur berfungsi dengan baik, sehingga tujuan digitalisasi promosi dan perluasan jangkauan pasar UMKM tercapai.

#### 5.2. Saran

Untuk pengembangan dan implementasi lebih lanjut, sistem disarankan untuk ditingkatkan dengan menambahkan fitur tambahan, seperti fitur penjualan yang terintegrasi, sehingga pelanggan dapat melakukan transaksi langsung melalui website. Selain itu, pemeliharaan rutin perlu dilakukan untuk menjaga kinerja sistem tetap optimal dan memastikan bahwa data produk serta promosi selalu diperbarui. Dengan peningkatan ini, sistem semakin optimal dan mampu memberikan layanan promosi digital yang lebih profesional bagi UMKM Pempek Mona.

### Referensi

- [1] Anggraini, N. P. N., Rustiarini, N. W., & Satwam, I. K. S. B. (2023). Pemanfaatan Website Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 381. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12150>
- [2] Fitriani, Y., Utami, S., & Junadi, B. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Human Capital Management Berbasis Website*. 6.
- [3] Handika, I. G., & Purbasari, A. (2018). *Pemanfaatan Framework Laravel Dalam Pembangunan Aplikasi E-Travel Berbasis Website*.
- [4] Harjono, W. & Kristianus Jago Tute. (2022). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *SATESI: Jurnal Sains Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(1), 47–51. <https://doi.org/10.54259/satesi.v2i1.773>
- [5] Liana, W., Putra, S. H., & Jamaludin, J. (2024). Sistem Informasi Agenda Kegiatan Pam Obvit Polda Sumut Dalam Meningkatkan Efisiensi Jadwal Kerja. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2707–2717. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13351>

- [6] Nur Noviana, T., Nurodin, I., & Martaseli, E. (2023). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Siklus Produksi Sebagai Penentuan Biaya Produksi Pada Umkm Melia Cakes. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(2), 300–309. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i2.184>
- [7] Putra, A. N., & Muflih, G. Z. (2024). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan SMA Negeri 1 Gombang Berbasis Web Menggunakan Hypertext Preprocessor (PHP) dan MySQL. *JURNAL KRIDATAMA SAINS DAN TEKNOLOGI*, 6(02), 522–535. <https://doi.org/10.53863/kst.v6i02.1245>
- [8] Rafsyanjani, G. M., & Fauzi, A. (2022). Pengembangan Media Promosi Berbasis Website Dengan Aplikasi Cms Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Pada Umkm Aneka Batik Pamekasan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8.
- [9] Suci, Y. R. (2017). *Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*. 6(1).
- [10] Sundari, R. (2024). *Peranan Digital Marketing dalam Mencapai Efisiensi Usaha Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. 3(3).
- [11] Ternando, D., & Mulyono, H. (2022). Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada UMKM Jajanan Aulia. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 7(3), 487–500. <https://doi.org/10.33998/jurnalmsi.2022.7.3.185>